



BAT Italia

BAT Italia è parte del Gruppo BAT, fondato nel 1902, con sede a Londra.

Azienda leader mondiale nei beni di largo consumo con un portafoglio prodotti multi-category nel settore del tabacco, BAT impiega oggi oltre 52.000 persone, opera in più di 175 mercati e ha 75 stabilimenti produttivi su scala globale. Nominata nel 2022, per il 21° anno consecutivo, *Sustainability Leader* e unica azienda del suo settore ad essere inserita nel prestigioso *Dow Jones Sustainability World Index*, BAT è impegnata nella realizzazione di un futuro migliore, *A Better Tomorrow™*, riducendo il suo impatto ambientale e quello della propria attività sulla salute, offrendo ai propri consumatori, fumatori adulti, il più ampio portafoglio di prodotti alternativi a potenziale rischio ridotto a base di nicotina.

In questo quadro, BAT ha inoltre stabilito ambiziosi obiettivi nell'ambito ESG (Environment, Society, Governance), come il raggiungimento della *carbon neutrality* entro il 2030 (entro il 2050 su tutta la sua filiera), l'eliminazione della plastica monouso non necessaria e l'utilizzo esclusivo di imballaggi in plastica riciclabile, riutilizzabile o compostabile entro il 2025.

Come ultima pietra miliare nel percorso di BAT per affrontare il cambiamento climatico e costruire un domani migliore, BAT ha pubblicato nell'ottobre 2022 il suo Piano di transizione verso basse emissioni di carbonio, che illustra le azioni che sta intraprendendo per raggiungere i suoi obiettivi climatici. Tra questi, il dimezzamento delle emissioni di carbonio in tutte le sue operazioni entro il 2030, e il loro azzeramento lungo tutta la filiera entro il 2050.

Con circa 400 dipendenti, oggi BAT Italia è alla guida del *cluster SEA – Southern Europe Area* che include, oltre al nostro Paese, anche Cipro, Grecia, Israele, Malta, Portogallo, Spagna, Isole Canarie, Andorra e Gibilterra, Croazia, Serbia, Bosnia ed Erzegovina, Slovenia, Macedonia del Nord, Kosovo e Albania. Nel 2023 BAT Italia ha ottenuto per il dodicesimo anno consecutivo la certificazione "Top Employer Italia". BAT ha ottenuto anche la certificazione *Top Employer Europe* insieme a quella *Top Employer Global*. BAT Italia, inoltre, ha ricevuto il premio *Minerva Federmanager 'Azienda di eccellenza per la leadership femminile'*, per essersi distinta nel campo della parità di genere grazie a politiche volte a garantire pari opportunità, riconoscimenti di carriera e una cultura di *empowerment* al femminile. Nel 2020, BAT è stata inserita tra i prestigiosi *Diversity Leader* globali dal *Financial Times* e, nel 2022, è stata inserita nuovamente anche tra i *Climate Leader* globali indicati dal noto quotidiano finanziario.

Il portafoglio strategico dell'azienda è costituito da diversi marchi globali di sigarette tradizionali – in Italia è presente con alcuni brand internazionali tra cui *Rothmans*, *Lucky Strike*, *Vogue*, *Dunhill*, *Kent*, e nazionali, come *MS* – completato da una vasta e crescente gamma di prodotti non soggetti a combustione, le cosiddette *New Categories* a potenziale rischio ridotto di BAT. Queste comprendono prodotti da *vaping*, le cd sigarette elettroniche, che includono in Italia i prodotti a marchio *Vuse*; prodotti a tabacco riscaldato come *glo™*, il dispositivo di ultima generazione che grazie all'esclusiva *Induction Heating Technology™* scalda rapidamente il tabacco fino ad una temperatura di 260°, senza bruciarlo; e prodotti denominati *Modern Oral* (attualmente non distribuiti in Italia) che includono sacchetti di nicotina senza tabacco per uso orale. Nel portfolio internazionale di BAT vi sono poi anche prodotti orali tradizionali come lo *snus* e il tabacco da fiuto.

L'azienda continua a sostenere con chiarezza che le sigarette tradizionali soggette a combustione comportano seri rischi per la salute e l'unico modo per evitarli è non iniziare o smettere di fumare. BAT incoraggia coloro che altrimenti continuerebbero a fumare a passare completamente ad alternative al fumo che siano scientificamente comprovate come a rischio ridotto. L'ambizione di BAT è di avere su scala globale 50 milioni di consumatori dei suoi prodotti non soggetti a combustione entro il 2030 e di generare ricavi pari a 5 miliardi di sterline dalle *New Categories* entro il 2025.



Grazie alla forte connotazione di azienda dai fondamenti italiani ma dal respiro internazionale, BAT Italia ha assunto un ruolo di grande valore strategico per il sistema economico nazionale e concorre in modo significativo alla crescita dell'economia italiana, contribuendo con oltre 2 miliardi di euro l'anno alle entrate erariali dello Stato.

BAT è quotata alla Borsa di Londra. Nella prima metà del 2022, abbiamo registrato 20,4 milioni di consumatori dei nostri prodotti non soggetti a combustione, con un aumento di 2,1 milioni nel 2021. Il Gruppo BAT ha generato un fatturato di 12,87 miliardi di sterline nella prima metà del 2022 e un utile dalle operazioni pari a 3,68 miliardi.

In partnership con Interporto Trieste S.p.A. e l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale, BAT Italia sta realizzando il suo nuovo "A Better Tomorrow™ Innovation Hub", nella città di Trieste: un centro di innovazione e sostenibilità di livello mondiale per un investimento totale fino a 500 milioni di euro nei prossimi 5 anni e circa 2.700 futuri posti di lavoro stimati, tra diretti e indiretti. Uno spazio di oltre 20mila metri quadrati che oltre ad ospitare un nuovo centro di produzione per i prodotti a potenziale rischio ridotto di BAT (in cui saranno sviluppati anche dei prodotti per la terapia sostitutiva della nicotina), ospiterà anche una Digital boutique dell'azienda, ossia un laboratorio di innovazione e centro di eccellenza per la trasformazione digitale e il digital marketing di BAT.

Un progetto che supporta la strategia di BAT volta a costruire A Better Tomorrow™, un futuro migliore, riducendo l'impatto della propria attività sulla salute e sull'ambiente, con l'impegno di offrire un futuro più verde, più equo, innovativo e più inclusivo per dipendenti, azionisti, consumatori e le comunità in cui opera. La struttura sarà inoltre realizzata seguendo elevati standard di sostenibilità al fine di ridurre il suo impatto ambientale e avrà l'obiettivo di essere carbon neutral, con una particolare attenzione all'efficienza energetica, all'utilizzo di fonti rinnovabili e alla tutela dell'ambiente, compresa la realizzazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia.

Per approfondimenti: www.batitalia.com, www.unfuturomigliore.net, www.bat.com, www.bat-science.com, www.discovergobeyond.com/it/it, www.discoverglo.it, www.govype.com/it.