

## Vodafone Italia

Vodafone Italia fa parte del più grande gruppo di telecomunicazioni in Europa e Africa. Grazie alla sua capacità di innovare, alla sua tecnologia e connettività, e attraverso i suoi prodotti, servizi e piattaforme, Vodafone trasforma il modo in cui viviamo e lavoriamo.

Il nostro obiettivo è di connettere per un futuro migliore usando la tecnologia per migliorare le esistenze, digitalizzare settori essenziali e rendere inclusive e sostenibili le società digitali.

Vodafone gestisce reti mobili e fisse in 21 paesi ed è presente con accordi di partnership nel mercato della rete mobile di altri 47. Al 31 dicembre 2022, Vodafone conta più di 330 milioni di clienti di rete mobile, più di 28 milioni di clienti di rete fissa a banda larga, e 21 milioni di clienti TV. Vodafone è leader al mondo nell'Internet of Things (IoT), connettendo oltre 155 milioni di dispositivi e piattaforme.

Nel 2019 Vodafone ha lanciato, prima in Italia, il 5G su rete commerciale, oggi disponibile in 60 città. Ad ottobre 2022, Vodafone ha lanciato il servizio in FWA 5G con una offerta dedicata a consumatori e imprese per offrire loro le stesse possibilità di connessione ovunque si trovino: dalle grandi città ai piccoli centri, fino ai borghi più remoti del Paese. I servizi in fibra di Vodafone raggiungono oggi 25,9 milioni di famiglie e imprese, di cui circa 3,2 milioni raggiunti dal servizio FWA 5G, lanciato lo scorso ottobre.

Vodafone Business è la divisione di Vodafone Italia dedicata alle piccole, medie, grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione. Vodafone Business crea servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie di connettività e convergenza – dal 5G al Software Defined Network – con applicazioni che rispondono alle priorità di business delle imprese attraverso l'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore. Le soluzioni di Vodafone Business sono realizzate sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone (IoT, Analytics, Cloud), sia attraverso la creazione di un ecosistema di partner nazionali e internazionali.

Il Gruppo Vodafone si è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale per raggiungere l'obiettivo di emissioni zero (net zero) in tutta la catena del valore entro il 2040, aiutando i nostri clienti a ridurre le proprie emissioni di carbonio di 350 milioni di tonnellate entro il 2030. Stiamo inoltre conducendo azioni per ridurre lo spreco di dispositivi e raggiungere l'obiettivo di riutilizzare, rivendere o riciclare il 100% dei rifiuti della nostra rete. La rete europea di Vodafone è alimentata da elettricità proveniente al 100% da fonti rinnovabili. In Italia tale obiettivo era stato già raggiunto a novembre 2020. Inoltre, prima tra le aziende di telecomunicazioni, Vodafone Italia ha anticipato gli obiettivi di zero emissioni proprie di gas a effetto serra al 2025.

Crediamo nella forza della connettività e dei servizi digitali per migliorare la società e le economie, collaborando con i governi per digitalizzare la sanità, l'istruzione e l'agricoltura e creare città più pulite e più sicure. I nostri prodotti e servizi supportano la digitalizzazione delle imprese, in particolare le piccole e medie imprese.

La nostra strategia di inclusione per tutti mira a garantire che nessuno rimanga indietro attraverso l'accesso alla connettività, alle competenze digitali e alla creazione di prodotti e servizi come l'accesso all'istruzione, all'assistenza sanitaria e alla finanza. Ci impegniamo inoltre a sviluppare un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo che rifletta i clienti e le società che serviamo.

Per ulteriori informazioni: [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com)

Seguici su Twitter @VodafoneMediaIT o connettiti con noi su LinkedIn